Strategie-Impuls 7-2017

Wiebke Brüssel
bruessel@das-strategiebuero.de

Download:
Diesen Beitrag können Sie auf unserer Homepage im Bereich „Strategie-Impulse“ als PDF-Datei herunterladen.

März 2017

Der Beitrag erschien im März 2017 als Kolumne „Nachhaltig erfolgreich mit Strategie“ auf den Exxtra Seiten Bremen (www.exxtraseiten.de).

Ein Hoch auf die Profis oder der Umgang mit guten Ideen

Nach zwei Kolumnen zum Thema „Digitalisierung“ unterbreche ich das Programm mal für ein anderes Thema. Aber immerhin kam die Idee dazu bei einer Digitalisierungs-Veranstaltung: Im Februar waren wir vom Strategiebüro zu Gast bei der Kundenveranstaltung eines Rechenzentrums. Nach dem sehr inspirierenden Vortrag – er wurde von einem Unternehmer gehalten – kamen wir mit dem Redner ins Gespräch.

Er erzählte uns von seinem Führungsstil. Und er berichtete, dass er immer sehr viele neue Ideen habe, um sein Unternehmen weiter voranzubringen. Das ist ja grundsätzlich eine schöne Sache.

Nun kennen wir selbst auch Manager, auf die das zutrifft. Sie werfen ihre Ideen dem Team von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu, diese stürzen sich mit Feuereifer darauf und arbeiten an der Umsetzung – die Ideen kommen ja schließlich von ganz oben. Jetzt kann aber Folgendes passieren: Es geht etwas schief, es zeigt es sich, dass eine Idee nicht ohne weiteres realisierbar ist, oder es kommt schon wenige Tage später eine neue Idee, die dann noch wichtiger ist als das, woran bereits gearbeitet wird. Es traut sich aber keiner aus dem Team, dies beim Manager direkt anzusprechen. Insgesamt kann so viel Aufwand entstehen, der schlimmstenfalls zu gar nichts führt. Und das passiert gar nicht so selten.

Der Unternehmer von der Veranstaltung macht das anders. Ihm ist klar, dass er sein Team mit seinen vielen Ideen nicht überfordern darf und klares, regelmäßiges Feedback erforderlich ist. Deshalb sucht er sich passende Dienstleister, die dann gemeinsam mit ihm die Ideen prüfen und im Team umsetzen.

Als Dienstleisterin finde ich das bemerkenswert und meine, dass diese Vorgehensweise viele Vorteile hat, die gar nicht oft genug geteilt werden können. Schließlich profitieren alle davon:

- Die ideenreichen Führungskräfte, weil ihre Ideen nicht mangels Kapazität in der berühmten Schublade landen.

- Die Ideen selbst, weil sie tatsächlich umgesetzt werden und weil Fachleute die Umsetzung begleiten.
- Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, weil sie ihre eigentlichen Aufgaben erfüllen können und sich nicht zusätzlich mit Ad-hoc-Maßnahmen beschäftigen müssen.
- Und natürlich auch die Dienstleister, weil sie ihr Profi-Wissen zum Wohl des Unternehmens einbringen können.

Und auch wirtschaftlich betrachtet macht es Sinn: Dienstleister können Ideen meistens viel schneller und effizienter umsetzen, weil es ihr Tagesgeschäft ist. Der Auftraggeber spart Zeit und Energie und damit auch Geld. Gute Ideen werden tatsächlich umgesetzt oder Fehlinvestitionen vermieden. Und so entstehen für das Unternehmen insgesamt so große wirtschaftliche Vorteile, dass sich der Einsatz für die Dienstleister mehr als rentiert. Eine klassische Win-Win-Situation für alle.

Dennoch sind viele Unternehmerinnen und Unternehmer zögerlich, Dienstleister zu beauftragen. Wenn Sie auch dazu gehören: Was hält Sie davon ab, dem oben genannten Redner folgen? Sein Unternehmen ist mit dieser Strategie erfolgreich, und das können Sie auch sein.

Redaktionelle Hinweise

Über die Autorin

Wiebke Brüssel ist Diplom-Betriebswirtin und Geschäftsführende Gesellschafterin des Strategiebüros.

Wir moderieren Planungsprozesse - einschließlich Vorbereitung und Dokumentation. Von einer einzelnen Fragestellung bis zur Strategischen Unternehmensplanung. Unsere Kunden sind Unternehmen und Organisationen im privaten, sozialen und öffentlichen Bereich, Firmen am Anfang ihrer Entwicklung und Gründer.

Hinweis zur verwendeten Sprache

Sprachliche Grundlage für unsere Beiträge ist das amtliche Regelwerk des Rates für deutsche Rechtschreibung. Wir sprechen alle Menschen an.

Lobbyregister

Das Strategiebüro ist unter der Kontonummer K4126147 im Lobbyregister des Deutschen Bundestages eingetragen.

Nutzungsrechte

Alle Rechte für unsere Beiträge und die verwendeten Bilder liegen, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei der Das Strategiebüro GbR.

Wir freuen uns, wenn Sie Beiträge und Bilder für Ihre persönliche (ausschließlich private) Information nutzen, sie zitieren oder verlinken. Wenn Sie unsere Beiträge, Bilder oder andere Inhalte jedoch außerhalb der Grenzen des Urheberrechtes ganz oder teilweise für gewerbliche oder hoheitliche Zwecke verwenden, in elektronische Medien einstellen oder weitergeben wollen, bitten wir Sie, hierfür unsere schriftliche Genehmigung einzuholen.